**Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin “Programul Operațional Capital Uman 2014-2020”**

**Axa prioritară 1: Inițiativa Locuri de muncă pentru tineri**

**Obiectivul specific 1.2: Îmbunătățirea nivelului de competențe, inclusiv prin evaluarea și certificarea competențelor dobândite în sistem non-formal și informal al tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16-29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidența în regiunile eligibile**

**Titlul proiectului****: „****Integrarea durabilă pe piața muncii și creșterea nivelului de competențe al tinerilor NEETs”**

**Număr de identificare al contractului: POCU/991/1/3/154273**

**Beneficiar:** **ASOCIATIA GRUP DE ACTIUNE LOCALA SUDUL GORJULUI**

Denumire apel proiecte: VIITOR PENTRU TINERII NEETs I

**ANEXA NR.9**

**CRITERII DE EVALUARE TEHNICA SI FINANCIARA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificare plan de afaceri:** | |
| Nume beneficiar: |  |
| Nr.inregistrare plan de afaceri (alocat in momentul depunerii): |  |
| Titlul proiectului (din planul de afaceri): |  |

| **Nr.**  **crt.** | **Criteriu** | | **Punctaj maxim** | | **Observatii/justificare punctaj acordat** | **Punctaj acordat** | **Criteriul necesita clarificari** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Descrierea afacerii si a strategiei de implementare a planului de afaceri (obiective, activitati, rezultate, indicatori);**  **Maxim 14 puncte; Punctajele sunt disjunctive** | | | | |  |  |
| **1.1.** | **Obiectivele afacerii sunt identificate clar, sunt prezentate SMART (axim 4 puncte)** | | **4** | | **Punctajele sunt disjunctive** |  |  |
|  | Obiectivele afacerii sunt identificate clar, sunt SMART- specifice codului CAEN pentru care se solicita finantare, masurabile, accesibile, relevante, incadrate in timp | | 4 | |  |  |  |
|  | Obiectivele afacerii sunt doar enumerate, fara a fi detaliate si prezentate SMART | | 2 | |  |  |  |
| **1.2.** | **Planificarea activitatilor se face in functie de natura acestora, fiind prezentate succesiv, incadrate in timp (maxim 4 puncte)** | | **4** | | **Punctajele sunt disjunctive** |  |  |
|  | Planificarea activitatilor se face in functie de natura acestora, fiind prezentate succesiv, incadrate in timp | | **4** | |  |  |  |
|  | - Planificarea activitatilor este sub forma enumerativa, fara a fi incadrate in timp si prezentate succesiv | | **2** | |  |  |  |
| 1.3. | **Modul de prezentare a rezultatelor specifice, daca sunt identificate pentru fiecare activitate si cuantificate (maxim 4 puncte):** | | **4** | | **Punctajele sunt disjunctive** |  |  |
|  | In planul de afaceri sunt prezentate rezultatele specifice fiecarei activitati, fiind cuantificate | | 4 | |  |  |  |
|  | In planul de afaceri, rezultatele fiecarei activitati sunt doar enumerate, fara a fi cuantificate | | 2 | |  |  |  |
| 1.4. | **Modul de pezentare a indicatorilor rezultati din derularea activitatilor (maxim 2 puncte):** | | **2** | | **Punctajele sunt disjunctive** |  |  |
|  | In planul de afaceri sunt prezentati indicatorii rezultati din derularea activitatilor, fiind cuantificati | | 2 | |  |  |  |
|  | Indicatorii rezultati din derularea activitatilor sunt doar enumerati, fara a fi cuantificati | | 1 | |  |  |  |
| **2.** | **Analiza SWOT a afacerii (maxim 12 puncte) -Punctajele sunt disjunctive** | | | | |  |  |
|  | In planul de afaceri sunt prezentate punctele tari, punctele slabe, oportunitatile si amenintarile relevante pentru afacerea propusa | | **2** | |  |  |  |
|  | In planul de afaceri sunt prezentate punctele tari, punctele slabe, oportunitatile si amenintarile generale | | **1** | |  |
| **3.** | **Schema organizatorica si politica de resurse umane (maxim 12 puncte)** | | | | |  |  |
| **3.1.** | **Experiența profesională a managerului de proiect pentru domeniul planului de afaceri (maxim 4 puncte)** | | **4** | | **Punctajele sunt disjunctive** |  |  |
|  | Experiența profesională a managerului de proiect este relevantă pentru domeniul proiectului, are studii /calificari in domeniul pentru care solicita finantare | | **4** | |  |  |  |
|  | Managerul de proiect nu are studii in domeniul afacerii pentru care solicita finantare | | **1** | |  |  |  |
| 3.2. | **Resursele umane (număr persoane, experiența profesională a acestora, implicarea acestora în proiect) sunt adecvate în raport cu activitățile propuse și rezultatele așteptate**  (**maxim 4 puncte)** | | **4** | | **Punctajele sunt disjunctive** |  |  |
|  | Echipa de implementare a afacerii – experții cheie implicați în activitatile proiectului sunt adecvati ca număr, expertiză și durată de implicare în raport cu planul de implementare a proiectului și cu rezultatele estimate (specialisti, contabil, expert achizitii etc) | | **4** | |  |  |  |
|  | Echipa de implementare a afacerii nu este adecvata ca numar, expertiza, durata de implicare | | **1** | |  |  |  |
| **3.3.** | **Resursele umane propuse sunt dimensionate corect (maxim 4 puncte)** | |  | | **Punctajele sunt disjunctive** |  |  |
|  | Pozițiile membrilor echipei de implementare a afacerii sunt justificate, având atribuții individuale, care nu se suprapun, chiar dacă se apelează la externalizare | | **4** | |  |  |  |
|  | Pozitiile membrilor echipei de implementare a afacerii sunt justificate partial | | **1** | |  |
| **4.** | **ACTIVITATEA PROPUSĂ ÎN PROIECT – produsele/ serviciile/ lucrările care fac obiectul afacerii (maxim 12 puncte) – Punctajele sunt disjunctive** | | | | |  |  |
| **4.1.** | **Serviciile/produsele /lucrarile din planul de afaceri sunt adecvate si relevante pentru dezvoltarea afacerii** | **4** | | **Punctajele sunt disjunctive** | |  |  |
|  | In planul de afaceri sunt detaliate produsele /serviciile /lucrarile care fac obiectul afacerii, sunt prezentate specificatii tehnice si caracteristici ale acestora | 4 | |  | |  |  |
|  | In planul de afaceri sunt doar enumerate, fara a fi detaliate produsele/serviciile /lucrarile care fac obiectul afacerii | 1 | |  | |  |  |
| **4.2.** | **Necesitatea resurselor materiale ce urmează a fi achiziționate din bugetul proiectului este justificată și contribuie la buna implementare acestora (sedii, echipamente IT , echipamente si utilaje, servicii etc** | **8** | | **Punctajele sunt disjunctive** | |  |  |
|  | Este justificata achizitionarea resurselor materiale incluse in bugetul proiectului | | 8 | |  |  |  |
|  | Necesitatea resurselor materiale ce urmează a fi achiziționate din bugetul proiectului este justificată partial și contribuie la buna implementare acestora (sedii, echipamente IT, echipamente si utilaje, servicii etc | | **4** | |  |
| **5.** | **ANALIZA PIETEI de desfacere si a concurentei (maxim 12 puncte) -Punctajele sunt disjunctive** | | **12** | |  |  |  |
| **5.1.** | **Mediul de desfasurare a activitatii (maxim 4 puncte)** | | **4** | | **Punctajele sunt disjunctive** |  |  |
|  | Piata de desfacere se afla in mediul rural | | 4 | |  |  |  |
|  | Piata de desfacere se afla in mediul urban | | 2 | |  |
| **5.2.** | **Potentialii clienti sunt identificati concret, in baza unor date oficiale (maxim 4 puncte)** | | **4** | | **Punctajele sunt disjunctive** |  |  |
|  | In planul de afaceri sunt identificati si detaliati clientii potentiali, cu precizarea sursei datelor | | 4 | |  |  |  |
|  | In planul de afaceri sunt doar enumerati pontentialii clientii | | 2 | |  |  |  |
| **5.3.** | **Pontentialii concurenti sunt identificati concret, in baza unor date oficiale (maxim 4 puncte)** | | **4** | | **Punctajele sunt disjunctive** |  |  |
|  | In planul de afaceri sunt detaliati concurentii potentiali- identificare, prezentarea principalelor avantaje si puncte tari fata de produsele/serviciile concurentei | | 4 | |  |  |  |
|  | In planul de afaceri sunt prezentati partial concurentii potentiali , doar enumerare, fara justificare | | 2 | |  |  |  |
| 6. | **Strategia de marketing (maxim 12 puncte)** | | **12** | |  |  |  |
| 6.1. | **Identificarea metodelor de promovare a afaceri (maxim 4 puncte)** | | **4** | **Punctajele sunt disjunctive** | |  |  |
|  | Metodele de promovare a afacerii sunt prezentate detaliat in planul de afaceri | | 4 | |  |  |  |
|  | Metodele de promovare sunt prezentate partial in planul de afaceri, doar enumerate, fara a fi descrise | | 2 | |  |  |  |
| **6.2.** | **Identificarea metodelor de distributie a produselor/ serviciilor catre clienti (maxim 4 puncte)** | | **4** | | **Punctajele sunt disjunctive** |  |  |
|  | Metodele de distributie a produselor/ serviciilor catre clienti sunt prezentate detaliat in planul de afaceri | | 4 | |  |  |  |
|  | Metodele de distributie a produselor/ serviciilor catre clienti sunt prezentate partial in planul de afaceri, doar enumerate, fara a fi detaliate | | **2** | |  |  |  |
| **6.3.** | **Identificarea politicii de pret (maxi 4 puncte)** | | **4** | | **Punctajele sunt disjunctive** |  |  |
|  | Politica de pret este prezentata detaliat in Planul de afaceri | | 4 | |  |  |  |
|  | Politica de pret este prezentata partial in Planul de afaceri, doar enumerata, fara a fi detaliata | | 2 | |  |
| 7. | **PROIECȚII FINANCIARE PRIVIND AFACEREA SI BUGETUL ORIENTATIV/ESTIMATIV AL PLANULUI DE AFACERI (maxim 10 puncte)**  **Punctajele sunt disjunctive** | | | | |  |  |
| 7.1. | **Costurile incluse în buget sunt realiste în raport cu nivelul pieței, fundamentate printr-o analiza realizată de solicitant (Este prezentată o analiză a costurilor de pe piață pentru servicii/bunuri similare)** | | **5** | | **Punctajele sunt disjunctive** |  |  |
|  | Este prezentată o analiză a costurilor de pe piață pentru servicii/bunuri similare, bugetul este insotit de oferte de pret care justifica preturile solicitate | | 5 | |  |  |  |
|  | Bugetul nu este insotit de oferte de pret care sa justifice costurile pentru servicii/bunuri similare | | 0 | |  |  |  |
| 7.2. | **Costurile incluse în buget sunt oportune în raport cu activitățile propuse și rezultatele așteptate** | | **5** | | **Punctajele sunt disjunctive** |  |  |
|  | Costurile incluse in buget sunt necesare pentru derularea activitatilor din planul de afaceri si sunt sustinute de rezultate asteptate | | 5 | |  |  |  |
|  | Costurile incluse in buget sunt necesare pentru derularea activitatilor din planul de afaceri, dar nu sunt sustinute de rezultate asteptate | | 3 | |  |  |  |
| **8.** | **Numarul de locuri nou create (maxim 10 puncte)** | | | | |  |  |
| 8.1. | Pentru 1 loc de munca nou creat se acorda 0 puncte  Pentru minim 2 locuri de munca nou create se acorda 10 puncte | | **10** | |  |  |  |
| 9. | **SUSTENABILITATE – Proiectul include activitati si modalitatea de continuare a afacerii, pentru inca 6 luni, de la finalizarea investiției (maxim 6 puncte)** | | **6** | | **Punctajele sunt disjunctive** |  |  |
|  | Proiectul descrie concret si detaliat acţiuni/activităţi care duc la sustenabilitatea afacerii (de exemplu, crearea de parteneriate, implicare în proiect a altor factori interesaţi, alocarea în bugetul viitor a unei sume pentru continuarea activităţii, valorificarea rezultatelor printr-un alt proiect/alte activităţi, demararea unor activităţi care să continue proiectul prezent..) | | **6** | |  |  |  |
|  | Proiectul descrie partial acţiuni/activităţi care duc la sustenabilitatea afacerii, doar enumerate, fara a fi detaliate | | **3** | |  |  |  |
|  | **Total punctaj:** | | **100** | |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Date membru evaluator:** |  |
| **Nume si prenume:** |  |
| **Data:** |  |
| **Semnatura:** |  |

**Prin prezentare detaliata se intelege atingerea tuturor aspectelor solicitate in modelul planului de afaceri. Prin prezentare partiala se intelege prezentarea partiala, doar a anumitor aspecte solicitate in modelul planului de afaceri.**